

PROGRAMA LUMINARIAS

Res. Nº 12/23 H.C.S.

Pedro Brailhard Poccard

Vicegobernador

RI DIRECCIÓN DE
RELACIONES INTERNACIONALES
Cooperación e Integración Regional



CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES EN LA MUJER

La enfermedad cardiovascular es la principal causa de muerte en las mujeres y constituye un problema de salud pública que puede prevenirse con información, controles médicos y hábitos saludables. A través de campañas impulsadas por la Sociedad Argentina de Cardiología, se busca visibilizar esta realidad y promover la detección temprana, poniendo el acento en la importancia del cuidado del corazón a lo largo de todas las etapas de la vida.

En este marco, la iluminación de edificios públicos de color rojo —símbolo del movimiento “Mujeres en Rojo”— acompaña fechas clave como el 6 de febrero (Go Red), el Mes de la Mujer, el Día Internacional del Corazón y el 9 de octubre, Día de la Concientización de la Enfermedad Cardiovascular en la Mujer, como una acción de sensibilización destinada a informar, prevenir y generar conciencia en la comunidad.